

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/ทับทูน: mai

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5123

หน้า: 3(กลาง), 31

Col.Inch: 47.67 Ad Value: 68,740.14

PRValue (x3): 206,220.42

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: FLOYDใส่เกียร์ชิงงานอื้อบั้งบโต20%-คุมต้นทุน

FLOYDใส่เกียร์ชิงงานอื้อบั้งบโต20%-คุมต้นทุน

#FLOYD #ทับทูน - FLOYD เดินหน้ายื่นประมูลงานหลายโครงการ สงครามมีโอกาสได้รับงานสูง วางกลยุทธ์บริหารต้นทุนรัดกุม เพิ่มผลตอบแทน เลือกลูกค้าน่าเชื่อถือ เร่งบั้งบรายได้เติบโต 20% โชว์แบ็กล็อกกว่า 714.95 ล้านบาท

นายทศพร จิตตวิริยะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ FLOYD ผู้นำด้านบริการรับเหมาติดตั้งงานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภค (M&E) เปิดเผยว่า บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการยื่นประมูลงานหลายโครงการ โดยเป็นโครงการ

→ **อ่านต่อหน้า31**



ทศพร จิตตวิริยะ

FLOYD (ต่อจากหน้า 3)

ใน 4 กลุ่มหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มลูกค้างานวิศวกรรมประกอบอาคาร (งานห้างสรรพสินค้าและงานค้าปลีก) กลุ่มลูกค้างาน DATA CENTER กลุ่มลูกค้าโครงการพื้นฐาน กลุ่มลูกค้าที่พักอาศัยและโรงแรม ซึ่งมองว่าด้วยความเชี่ยวชาญจะสนับสนุนให้บริษัทมีโอกาสได้รับงานสูง

● รักษาฐานะการเงิน

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2568 ยังคงเผชิญกับความท้าทายและโอกาส โดยเฉพาะบทบาทสำคัญของธุรกิจ M&E ในการขับเคลื่อนภาคอสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

บริษัทพร้อมเดินหน้าด้วยการรักษาฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ให้มีความมั่นคง สามารถเดินหน้าทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุน และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาระดับความน่าเชื่อถือในการลงทุนแก่นักลงทุน เน้นเรื่องการเพิ่มผลตอบแทนที่มีคุณภาพ มีความเสี่ยงต่ำ โดยเลือกลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และประวัติดี

FLOYD ยังคงย้ำถึงการแข่งขันที่ดุเดือดในปี

2568 โดยเฉพาะจากผู้รับเหมาที่เสนอราคาต่ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพงานและความปลอดภัยของโครงการ บริษัทมุ่งเน้นส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิศวกรรมพร้อมปรับตัวรองรับแนวโน้มโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย

● ตั้งเป้าโต 20%

ขณะที่ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 20% จากปีก่อน โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มตลาดหลัก ได้แก่ 1. งานวิศวกรรมประกอบอาคาร 2. ศูนย์ข้อมูล (Data Center) 3.โครงการโครงสร้างพื้นฐาน และ 4.ที่พักอาศัยและโรงแรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มผลตอบแทนจากโครงการคุณภาพ และการเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ

โดยผลการดำเนินงานในปี 2567 คาดจะเดินไปตามเป้าหมาย สำหรับโครงการในมือนับตั้งแต่ในไตรมาส 3/2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีงานในมือ (Backlog) รอรับรู้อยู่ได้มูลค่ากว่า 714.95 ล้านบาท

● ส่งสัญญาณฟื้นตัว

ในส่วนของเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวค่อยเป็นค่อยไป ตลาดที่อยู่อาศัยยังเผชิญความท้าทาย แม้เศรษฐกิจ

โลก และไทยเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวแต่การเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญความไม่แน่นอน โดยเฉพาะตลาดคอนโดมิเนียมที่ยังมีอุปทานล้นตลาด (Oversupply) อย่างไรก็ตามโครงการเชิงพาณิชย์ เช่น พื้นที่ค้าปลีกและมิกซ์ยูสในแหล่งธุรกิจและท่องเที่ยว ยังคงเติบโตจากแรงสนับสนุนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้า (Department Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต คอนโดมิเนียม และโรงแรมในย่านท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจน

ทั้งนี้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจรับเหมาติดตั้ง วิศวกรรมระบบสาธารณูปโภคมายาวนานกว่า 36 ปีเตรียมพร้อมรองรับโอกาสการเติบโตดังกล่าว ด้วยผลงานโดดเด่นที่เต็มไปด้วยคุณภาพ และการส่งมอบงานตรงเวลา แสดงความมั่นใจ ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างแข็งแกร่งในปี 2568 เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่กำลังขยายตัว 🌟