

FLOYD ครึ่งแรกปี 69 กวาดรายได้ 123 ลบ. เร่งปรับกลยุทธ์ เร่งประมูลงานใหม่ สร้างรายได้ต่อเนื่อง



บมจ.ฟลอยด์ โฮลดิ้งครึ่งแรกปี 2569 กวาดรายได้ 123.08 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 49 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เดินหน้าปรับกลยุทธ์รับมือความท้าทายรอบด้าน พร้อมประมูลงานใหม่เติมพอร์ตขับเคลื่อนธุรกิจฝ่าวิกฤตสู่การสร้างรายได้ยั่งยืน

นายทศพร จิตตวีระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ FLOYDเปิดเผยว่า สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการงานวิศวกรรมประกอบอาคาร จำนวน 123.08 ล้านบาท ลดลงจำนวน 235.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 65.67% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากโครงการส่วนใหญ่ได้มีการดำเนินงานและทยอยส่งมอบงานแล้ว และมีกำไรขั้นต้น จำนวน 49.39 ล้านบาท โดยรายได้ที่เกิดขึ้นในงวด 6 เดือน ปี 2569 เป็นส่วนของงานโครงการที่ต่อเนื่องมาจากปี 2568 และงานเพิ่มเติมที่ได้รับสัญญาในปี 2569 โดยมีสัดส่วนรายได้ดังนี้ 1.กลุ่มงานอาคารสำนักงาน จำนวน 12.74 ล้านบาท คิดเป็น

10.35% 2.กลุ่มอาคารพักอาศัย จำนวน 58.10 ล้านบาท คิดเป็น 47.21% 3.กลุ่มห้างสรรพสินค้า จำนวน 12.20 ล้านบาท คิดเป็น 9.91% และ 4. กลุ่ม Data Center จำนวน 40.04 ล้านบาท คิดเป็น 32.53%

ขณะที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนบริการ สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 ได้ดีที่จำนวน 73.69 ล้านบาท ลดลงจำนวน 229.39 ล้านบาท หรือคิดเป็น 75.69% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การลดลงของต้นทุน สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง แต่จะเห็นได้ว่ามีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิที่สูงขึ้น เนื่องจากการทยอยส่งมอบผลงานใน 6 เดือนแรก ปี 2569 การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถทำกำไรได้สูง ส่งผลให้มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้น ซึ่งอัตรากำไรในแต่ละโครงการมีปัจจัยมาจากการแข่งขัน ของระยะเวลา และต้นทุนบริการ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน ตั้งแต่การรับงาน การจัดทำงบประมาณต้นทุน การวางแผน การสั่งซื้อ และการว่าจ้างผู้รับเหมา ไปจนถึงการส่งมอบงานที่มีคุณภาพและตรงตามเวลาที่กำหนด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท มีโครงการอยู่ระหว่างดำเนินงานและรอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวน 817.41 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการประมาณงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าหลักเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มอาคารพาณิชย์กรรม อาทิ ห้างสรรพสินค้าและอาคารสำนักงาน 2) กลุ่มอาคารศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) 3) กลุ่มอาคารพักอาศัย โรงแรม และ 4) กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานและงานภาครัฐ

จากการประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2569 ยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน งานก่อสร้าง โดยภาครัฐต้องรับมือกับแรงกดดันที่มาจาก การลดลงของวงเงินงบประมาณลงทุนในปีนี้ รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่วนภาคเอกชนการก่อสร้างยังคงชะลอตัว ขณะเดียวกันการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ก็มีแนวโน้มทรงตัว สถานการณ์ดังกล่าวบีบให้ผู้ประกอบการต้องเลือกงานที่เหมาะสมเพื่อสร้างรายได้รวดเร็ว พร้อมกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ กลยุทธ์เหล่านี้รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพ ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรในการประมาณงานที่หลากหลาย การเน้นการบริหารงานสะสม (Backlog) ให้มีแผนปฏิบัติที่ดี ส่งมอบงานตรงเวลาและสามารถเบิกจ่ายค่างวดได้ตามกำหนด การควบคุมต้นทุนก่อสร้างโดยพิจารณาการใช้แรงงานให้สอดคล้องกับแผน พร้อมกับใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ

ด้วยผลงานคุณภาพตามมาตรฐาน และการสร้างพันธมิตรกับผู้ประกอบการที่มีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ยัง
ควรมุ่งเน้นลดการปล่อยของเสียเพื่อเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าสูงสุด

“ก้าวต่อไปของ FLOYD ในครึ่งปีหลัง 2569 บริษัทฯ มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ในการดำเนินธุรกิจให้บริการ
รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้า ระบบสื่อสาร ระบบสุขาภิบาลและระบบป้องกันอัคคีภัย ระบบปรับอากาศ และ
Data Center โดยเริ่มตั้งแต่จัดหาวัสดุอุปกรณ์ให้คำปรึกษา ออกแบบ วางระบบ และติดตั้งอุปกรณ์ภายใน
อาคาร โดยมุ่งเน้นเร่งปรับกลยุทธ์ ยกระดับการบริหารจัดการ รักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อรับมือกับ
สภาวะความท้าทายของอุตสาหกรรม ครึ่งปีหลังพร้อมไปต่อ ลุยประมูลงานใหม่ ตุน Backlog แน่นเต็ม
ประสิทธิภาพการรับงาน พร้อมสร้างโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายทศพร กล่าว

Ref:https://www.clubhoon.com/mainnews_detail.php?id=N2NGc3B6MkNyYnMyTmo5ZFpKUjhXQT09&cate_id=5