



บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

We Provide Engineering Services
to Match Your Satisfaction Within a Given Time



แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างในประเทศไทย

ธุรกิจก่อสร้างในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเร่งรัดการลงทุนก่อสร้างของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวจากภาวะชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ทั้งในส่วนของการลงทุนต่อเนื่อง และโครงการลงทุนใหม่ที่จะมีการเปิดประมูลเพิ่มขึ้น อาทิ โครงการรถไฟฟ้า (MRT, SRT) โครงการทางด่วน โครงการสนามบิน รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการลงทุนภาครัฐในปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 จะขยายตัวร้อยละ 3.6 และร้อยละ 2.6 ตามลำดับ นอกจากนี้ อานิสงส์จากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อความต้องการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวให้ขยายตัวตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีความเสี่ยงด้านต้นทุนการก่อสร้างที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลก ซึ่งยังคงได้รับแรงกดดันจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการปรับเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองที่หากยืดเยื้อก็อาจส่งผลกระทบต่อโครงการลงทุนใหม่ของภาครัฐ เกิดความล่าช้าได้ นอกจากนี้ การชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้ครัวเรือนสูง และการฟื้นตัวล่าช้าของกำลังซื้อและเศรษฐกิจในประเทศ ก็อาจเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจก่อสร้างเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

แนวโน้มการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชน (ปี พ.ศ. 2567-2569)

ศูนย์วิจัยกรุงศรี วิเคราะห์ว่า มูลค่าการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.0-3.5 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2567-2569 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักดังนี้:

- **โครงการที่อยู่อาศัย:** คาดว่าจำนวนเปิดขายใหม่จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเฉลี่ยปีละร้อยละ 3.0-4.0 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (BMR) และร้อยละ 4.0-5.0 ใน 6 จังหวัดหลักภูมิภาค แรงหนุนจากการขยายโครงข่ายคมนาคมภาครัฐ เช่น รถไฟฟ้าส่วนต่อขยายและมอเตอร์เวย์ การก่อสร้างคอนโดมิเนียมจะปรับตัวดีขึ้นในบางพื้นที่ โดยเฉพาะใจกลางเมืองและแนวรถไฟฟ้าบางเส้นทาง ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อผู้รับเหมาขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจทำให้โครงการล่าช้า เช่น ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย, อุปทานสะสม, และต้นทุนการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น บริษัทวิจัยและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แอล ดับเบิลยู เอส วิสดอม แอนด์ โซลูชัน จำกัด (LWS) ประเมินว่าในปี พ.ศ. 2567 ราคาที่อยู่อาศัยในไทยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 5-10 ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง โดยเฉพาะรายเล็ก

- **โรงงานและนิคมอุตสาหกรรม:** จะได้รับผลดีจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการ EEC ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมมีแผนลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมใหม่และพัฒนาดินเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเป้าหมายกลุ่ม S-Curve

- **อาคารเพื่อการพาณิชย์:** พื้นที่ค้าปลีก (Retail space): มีแนวโน้มขยายตัวตามแผนการลงทุนของผู้พัฒนาโครงการ เพื่อรองรับการฟื้นตัวของภาคบริการและภาคการท่องเที่ยว โดยคาดว่าจะมีอุปทานพื้นที่ใหม่เข้าสู่ตลาดเฉลี่ยร้อยละ 3.7 ต่อปี

- **อาคารสำนักงาน (Office building):** คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของการลงทุนในภาคธุรกิจ โดยประเมินว่าอุปทานสำนักงานใหม่ใน BMR จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.6 ต่อปี หรือประมาณ 8 แสนตารางเมตร



ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจรับเหมาติดตั้งระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร (M&E) เป็นส่วนสำคัญในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีการแข่งขันที่สูง และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อความอยู่รอดและเติบโตในตลาด เนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันด้านราคาสูง โดยเฉพาะในโครงการขนาดใหญ่ที่ผู้รับเหมาหลายรายเสนอราคาแข่งขันกัน และการตัดราคาเพื่อช่วงชิงงานเป็นเรื่องที่พบได้บ่อย โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว การแข่งขันด้านคุณภาพและเทคโนโลยีลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณภาพงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจะได้เปรียบในการแข่งขัน ลูกค้าให้ความสำคัญกับประวัติผลงานและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา ผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ยอมรับจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า โดยทั่วไป มีการแบ่งระดับผู้รับเหมาตามขนาดโครงการ โดยใช้เกณฑ์คุณสมบัติเบื้องต้น (Prequalification) เช่น ฐานะทางการเงิน เครื่องมือ และบุคลากร ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีการแข่งขันสูงที่สุด เนื่องจากมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดต่ำ (Barriers to entry) ผู้ประกอบการขนาดกลางมีการแข่งขันปานกลาง โดยขึ้นอยู่กับปริมาณงานก่อสร้างในแต่ละช่วงเวลา ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการแข่งขันน้อยที่สุด เนื่องจากมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้น โดยได้กำหนดกลยุทธ์ของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ให้บริหารจัดการและดำเนินการตามกรอบของ ESG บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย (Stakeholders) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

1. การขยายตลาด (Expanding our Markets)

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรับมือกับความผันผวนและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มต่างๆ มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และสร้างความมั่นคงทางรายได้ และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาและขยายความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าหลัก 4 กลุ่มของบริษัทฯ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2. การเติบโตแบบก้าวกระโดด (Expand Growth Organically)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามหลักวิศวกรรม และตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุน เพื่อสร้างการเติบโตของผลกำไรอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและนำเสนอบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และสร้างโอกาสในการเติบโตของยอดขายและกำไร

3. การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว (Maintain Long Term Relations)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา พนักงาน และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์อันดี และความผูกพันในระยะยาว และบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน

4. จิตสำนึกด้านความปลอดภัย (Safety Mind)

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานอย่างจริงจัง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

5. ความแข็งแกร่งด้านการเงิน (Strong Balance Sheet)

บริษัทฯ จะรักษาระดับความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคง สามารถเดินทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด



EXPANDING OUR
MARKETS



EXPAND GROWTH
ORGANICALLY



MAINTAIN LONG TERM
RELATIONSHIPS



SAFETY MIND



STRONG BALANCE
SHEET



ผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการของบริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 มีดังนี้

งบกำไรขาดทุน	Q1/2568	Q1/2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริการ	166.08	83.26	82.82	99.47%
ต้นทุนบริการ	147.11	67.70	79.41	117.30%
กำไรขั้นต้น	18.97	15.56	3.41	21.92%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12.71	17.18	(4.47)	(26.02%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	5.93	(0.01)	5.94	59400.00%

รายได้จากการบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการงานวิศวกรรมประกอบอาคารสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 166.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 82.82 ล้านบาท หรือคิดเป็น 99.47% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เกิดจากความคืบหน้าของงานในกลุ่มโครงการอาคารสำนักงาน และกลุ่มโครงการอาคารพักอาศัย ซึ่งต่อเนื่องมาจากปี 2567 โดยมีสัดส่วนของรายได้ที่รับรู้ในไตรมาส 1 ปี 2568 ดังนี้

- กลุ่มงานอาคารสำนักงาน จำนวน 36.58 ล้านบาท
- กลุ่มอาคารพักอาศัย จำนวน 123.32 ล้านบาท
- กลุ่มห้างสรรพสินค้า จำนวน 5.01 ล้านบาท
- กลุ่ม Data Center จำนวน 1.17 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานและรอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวน 427.40 ล้านบาท ดังนี้

โครงการ	บมจ. ฟลอยด์	บจก. บี เอ็นเนอร์ยี	Backlog
กลุ่มงานอาคารสำนักงาน	46.41	11.09	57.50
กลุ่มอาคารพักอาศัย	346.07	-	346.07
กลุ่ม Data Center	23.83	-	23.83
รวม	416.31	11.09	427.40

ต้นทุนบริการ และกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนบริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 147.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 79.41 ล้านบาท หรือคิดเป็น 117.30% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่มีอัตราการเพิ่มขึ้นสูงกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง สาเหตุเกิดจาก

- ต้นทุนวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น เนื่องจากราคาปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ น้ำมัน, ค่าไฟฟ้า, เหล็ก และทองแดง เป็นต้น
- ต้นทุนค่าแรงสูงขึ้น จากการปรับอัตราค่าแรง เนื่องจากบริษัทว่าจ้างผู้รับเหมาจัดหาแรงงานภายนอก ซึ่งเป็นแรงงานฝีมือที่ใช้ในการวางระบบไฟฟ้า และสุขาภิบาล



ฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน	ณ 31 มีนาคม 2568	ณ 31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	685.70	683.01	2.69	0.39%
หนี้สิน	178.09	180.46	(2.37)	(1.31%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	507.61	502.55	5.06	1.01%

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 685.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2.69 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.39% โดยส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 9.47 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 65.32 ล้านบาท, มูลค่างานรอเรียกเก็บ เพิ่มขึ้นจำนวน 27.37 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 14.35 ล้านบาท และเงินประกันผลงานเพิ่มขึ้นจำนวน 12.94 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 178.09 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.31% โดยส่วนใหญ่เกิดจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 14.85 ล้านบาท, เงินรับล่วงหน้าตามสัญญาลดลงจำนวน 10.27 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่น (ภาษีมูลค่าเพิ่ม, ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง) ลดลงจำนวน 8.07 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 507.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5.06 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.01% เกิดจากผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2568

บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน)

31/4 หมู่ 2 ซอยวัดส้มเกลี้ยง ถนนกาญจนาภิเษก
ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
Tel: 02-191-6258, 02-191-6261 Fax: 02-191-6262
Email: office@floyd.co.th Website: www.floyd.co.th

