

ด้านสิ่งแวดล้อม



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบคุณภาพและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรวม คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงาน รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการสร้างจิตสำนึกของพนักงานให้รักและห่วงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนและประเทศชาติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติและดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

- มีนโยบายให้พนักงานใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และพยายามหาสิ่งทดแทนทรัพยากรธรรมชาติที่นำมาใช้โดยคำนึงถึงภาวะแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- ส่งเสริมพนักงานของบริษัทให้หาวิธีนำของที่ใช้แล้วจากสถานประกอบการมาปรับปรุงใช้อีกครั้ง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจกเพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานโดยสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี
2. แสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

ผลการดำเนินงานเชิงสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

เป้าหมายปี 2566

1. สร้างจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. ควบคุมปริมาณการใช้ น้ำ ไฟฟ้า และกระดาษ
3. เลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว

เป้าหมายปี 2570

เป็นบริษัทที่มีการบริหารงานด้วยประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานและทรัพยากร

ผลการดำเนินงาน 2566

1. จัดกิจกรรม การปิดไฟฟ้าในตอนพักกลางวัน
2. ปิดแอร์เมื่อไม่ใช้
3. ใช้พลังงานทางเลือก จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
4. เลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว



บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด โดยคณะกรรมการบริษัทได้

กำหนดนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและประกาศใช้โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป ควบคู่กับการอบรมให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างประหยัด

ในเบื้องต้นเริ่มจากสำนักงานใหญ่ โดยเริ่มจากการการรณรงค์การปิดให้เปิดเครื่องปรับอากาศที่ 25°C และปิดเครื่องปรับอากาศระหว่างช่วงพักเที่ยง และ ก่อนเลิกงาน 15 นาที, การตามแผนบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ทุก 6 เดือน การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดปกติ เป็นหลอดไฟ LED การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานบนหลังคา (Solar roof) เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ผลิตภัณฑ์ประหยัดไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว อาทิเช่น กระดาษที่มีส่วนผสมของกระดาษเยื่อเวียนทำใหม่ 50% และได้รับการรับรองเครื่องหมายฉลากเขียว (Thai Green Label) จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2566

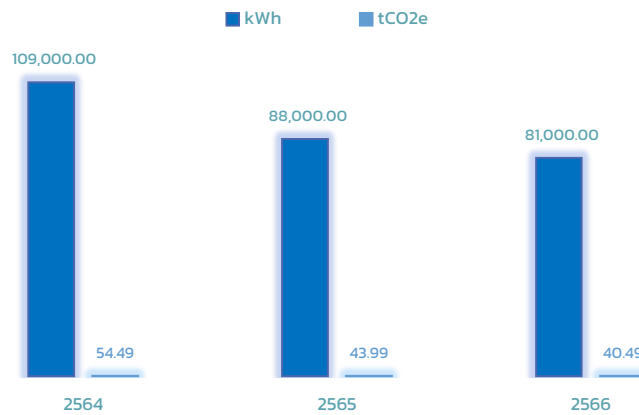
 **81,000** kWh

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2

 **40.49** tCO₂e

(ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉพาะที่อาคารสำนักงานใหญ่ ของบริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน))

เปรียบเทียบปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ระหว่างปี 2564 – 2566



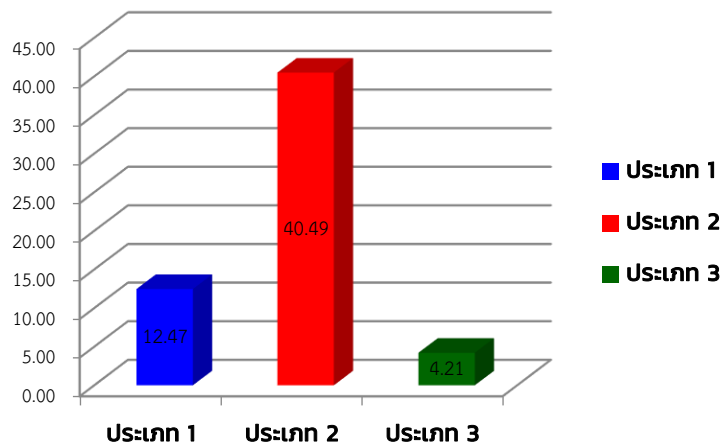
(ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉพาะที่อาคารสำนักงานใหญ่ ของบริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน))



ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ปี 2566

- ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 55,107 kWh
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 27.55 tCO2e

สรุปปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 2566 (tCO2e)



ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือเป็นอย่างดีของพนักงานต่อข้อปฏิบัติด้านพลังงานที่กำหนดในอาคารสำนักงาน โดยผลลัพธ์ที่ได้นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายขององค์กรแล้ว ยังสามารถช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการใช้ถ่านหิน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นส่วนหนึ่งของการเกิดภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย

การจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมายปี 2566

1. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ในกระบวนการทำงานของบริษัท
2. ส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัท เลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างที่ยั่งยืน รวมถึงการช่วยผลักดันให้ลูกค้าพัฒนาโครงการ อสังหาริมทรัพย์ที่มีความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม เป็นบริษัทที่มีการบริหารงานด้วยประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานและทรัพยากร



เป้าหมายปี 2570

ผลการดำเนินงาน 2566

1. จัดกิจกรรม สร้างจิตสำนึกบริหารจัดการขยะ ของเสีย
2. ส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัท เลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างที่ยั่งยืน

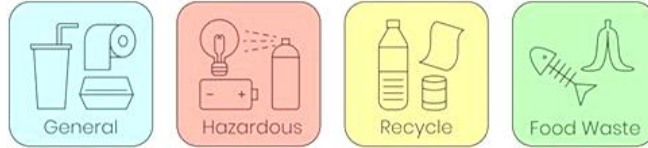
บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้เข้าใจถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น บริษัทฯ ยังสื่อสารให้พนักงานทุกคนทุกระดับมีความเข้าใจ และตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาก๊าซเรือนกระจก หรือ ภาวะโลกร้อน หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นหน้าที่ของทุกคนต้องร่วมมือกัน

กิจกรรม 3Rs Reduce - Reuse - Recycle

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยให้ความรู้และจัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยที่ดี เช่น กิจกรรม 5ส., แยกขวดพลาสติก, รณรงค์ลดการใช้กระดาษหรือใช้กระดาษ 2 ด้าน, ใช้ถุงผ้าเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก, ใช้ปิ่นโต หรือ กล่องข้าวใส่อาหาร แทนการใส่กล่องโฟม, แยกเศษอาหาร และนำไปทำน้ำหมักสำหรับต้นไม้รอบบริษัทฯ เป็นต้น ผ่านช่องทางของบริษัทฯ



การบริหารจัดการขยะ ของเสีย ทั้งสำนักงานใหญ่ และ โครงการก่อสร้าง เริ่มต้นจากการแยกขยะอินทรีย์ (ขยะที่เน่าเสียและย่อยสลายได้เร็ว) ขยะทั่วไป(ขยะที่ย่อยสลายไม่ได้ ไม่เป็นพิษ แต่ไม่คุ้มต่อการรีไซเคิล) ขยะรีไซเคิล (ขยะที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้อีก) และขยะอันตราย(สารปนเปื้อน/วัตถุอันตราย) เพื่อให้สามารถจัดการได้อย่างถูกต้อง



โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเป็นปีที่ 4 แล้ว สำหรับการจัดการของเสีย (ขยะอินทรีย์) หรือเศษอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน โดยการนำขยะเปียกจากอาหารมาทำปุ๋ยหมัก เพื่อนำมาเพาะปลูกผักสวนครัวให้กับพนักงานในบริษัท เป็นการช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานอีกทางหนึ่งและยังส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี เพราะเป็นผักปลอดสารเคมีจากการบริหารจัดการหน่วยงานก่อสร้าง เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัท เลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างที่ยั่งยืน รวมถึงการช่วยผลักดันให้ลูกค้าพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ฉนวนเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการให้คำแนะนำลูกค้าของบริษัทฯ ในการออกแบบและเสนอทางเลือกที่จะช่วยประหยัดค่าสาธารณูปโภคโดยรวมของอาคาร อาทิ การเลือกใช้ดวงโคม LED , การติดตั้งระบบ Solar Rooftop หรือ การออกแบบติดตั้งระบบประกอบอาคารในลักษณะของ อาคาร Green Building หรือ อาคารอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังมีการใช้เทคโนโลยีในการก่อสร้าง อาทิ Building Information Modelling (BIM) ซึ่งเป็นโปรแกรม 3 มิติ จำลองพื้นที่หน้างานจริง ก่อนทำการติดตั้ง ทำให้ลดความผิดพลาดในการก่อสร้างจริง ลดเวลาการทำงาน ลดปัญหาการติดตั้งที่ไม่ถูกต้อง และทำให้ลูกค้าเห็นภาพเสมือนจริง สามารถปรับเปลี่ยนได้ก่อนเริ่มก่อสร้าง ทำให้ช่วยประหยัดทั้งการใช้ทรัพยากร และ เงินลงทุนในการก่อสร้างลง ถือเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท



REUSE
REDUCE
RECYCLE

กิจกรรม 5 ส.

คณะทำงาน 5ส. จะทำการตรวจประเมินหน่วยงานในองค์กรเดือนละ 1 ครั้ง กิจกรรมนี้เริ่มเมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นมา ซึ่งการประเมินในเดือนแรกหลายหน่วยงานยังคงต้องปรับปรุงความเป็นระเบียบของเอกสารหรืออุปกรณ์เครื่องมือในการปฏิบัติงานต่าง ๆ และเมื่อคณะทำงานกลับมาประเมินอีกครั้งราวในเดือนถัด ๆ ไป พบว่า ทุกหน่วยงานสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องตามหลักการ 5ส. และยังคงรักษามาตรฐานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน



ในปี 2566 บริษัทฯ **ไม่มี** ข้อร้องเรียนและกรณีละเมิดข้อกำหนด กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด