



ประกาศ

ที่ FLOYD-04-67/BOD03/67

นโยบายและแนวปฏิบัติการคัดเลือกคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการคัดเลือกคู่ค้าฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทูจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทูจริต โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า

1. การกำหนดความต้องการ: กำหนดความต้องการของสินค้าหรือบริการที่ต้องการอย่างชัดเจน รวมถึงคุณสมบัติและมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่ต้องการ
2. การพิจารณาคุณสมบัติ: กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกคู่ค้า ทั้งรายเก่าและรายใหม่ด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม โดยระบุรายละเอียดของโครงการ ขอบเขตงาน เงื่อนไข และระยะเวลาในการส่งเอกสาร อย่างเท่าเทียม
3. การประเมินเอกสารเสนอราคา: คุณภาพสินค้า บริการ และผลงานที่ผ่านมา ถูกต้องตามที่บริษัทต้องการ และการให้การสนับสนุนบริษัทในด้านข้อมูล เอกสาร สินค้าตัวอย่างอย่างเพียงพอ
4. การเจรจาต่อรอง: หากมีความจำเป็น อาจมีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น เพื่อปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ ให้เหมาะสม
5. การตัดสินใจ: บริษัทจะทำการตัดสินใจเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมที่สุด โดยพิจารณาจากผลการประเมินเอกสารเสนอราคา และผลการเจรจาต่อรอง, ระยะเวลาในการจัดส่ง และเครดิตเทอม
6. การทำสัญญา: จัดทำสัญญากับคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือก โดยระบุรายละเอียดของงานที่ต้องทำ เงื่อนไขการชำระเงิน ระยะเวลาในการส่งมอบ และบทลงโทษหากผิดสัญญา

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า

1. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ซึ่งมีสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้ ดังนี้
 - ราคา: ราคาต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการ และอยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทยอมรับได้
 - คุณภาพ: ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
 - ประสิทธิภาพ: คู่ค้าต้องมีประสิทธิภาพ ประวัติ ผลงาน ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง เป็นที่น่าเชื่อถือและอ้างอิงได้
 - ความสามารถทางการเงิน: คู่ค้าต้องมีสถานประกอบการที่ตรวจสอบได้ สถานภาพการเงินที่เหมาะสม และประวัติการดำเนินกิจการที่น่าเชื่อถือ
 - ความรับผิดชอบต่อสังคม: คู่ค้าต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม/ชุมชน
 - การปฏิบัติตามกฎหมาย: คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ยอมรับที่จะปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจบริษัท (Code of Conduct)
3. เป็นผู้ที่มีผลงานมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและผ่านการประเมินจากบริษัท



4. เป็นผู้ที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัท

หลักปฏิบัติสำหรับลูกค้า

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย : ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดในจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับลูกค้าฉบับนี้ ทั้งนี้ในกรณีพบปัญหาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องขัดแย้งกับข้อกำหนดในจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับลูกค้าฉบับนี้ให้ยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงกว่า

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน : ลูกค้าจะต้องเคารพหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นบรรทัดฐานสากล ซึ่งรวมถึงปฏิญญาสหประชาชาติและอนุสัญญา เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ อันก่อให้เกิดการฟ้อื่นหรือล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และจะต้องเคารพศักดิ์ศรีส่วนบุคคลความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคล

3. มาตรฐานแรงงาน :

• เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง: ลูกค้าจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิในการสมาคมอย่างเสรีและในกรณีมีจำนวนลูกจ้างเห็นชอบร่วมกันเป็นนัยสำคัญ ลูกค้าจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิในการรวมตัวและร่วมเจรจา ต่อรองของลูกจ้าง ทั้งนี้ลูกค้าจะต้องไม่เลือกปฏิบัติกับตัวแทนลูกจ้างหรือสมาชิกสหภาพแรงงานและยินยอมให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะตัวแทนในสถานประกอบการได้

• การห้ามใช้แรงงานเด็ก: ลูกค้าจะต้องไม่จ้างหรือใช้แรงงานเด็ก "เด็ก" หมายถึง บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปีทั้งนี้หากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงานที่สูงกว่าหรือเกณฑ์การศึกษาภาคบังคับ ให้ยึดถือปฏิบัติตามอายุที่สูงกว่า กรณีลูกค้ามีการจ้างงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีแต่ไม่ต่ำกว่า 15 ปีจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่กำหนด และลูกค้าจะต้องดำเนินการมิให้บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ทำงานอันตรายหรืองานที่โดยลักษณะอาจมีผลเสียต่อ ร่างกาย จิตใจ หรือศีลธรรมอันดีของบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

• การห้ามใช้แรงงานบังคับ: ลูกค้าจะต้องไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือการเกณฑ์แรงงาน และจะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าความสัมพันธ์ในการทำงานระหว่างลูกจ้างและลูกค้ากระทำด้วยความสมัครใจและปราศจากการข่มขู่

• การไม่เลือกปฏิบัติ: ลูกค้าจะต้องส่งเสริมโอกาสหรือการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานและอาชีพ และไม่กระทำการซึ่งเป็นการเลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกเชื้อชาติศาสนา ถิ่นกำเนิด เพศ สีมืด อายุสมรรถภาพทางร่างกาย รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะ การศึกษา หรือสถานภาพอื่นใดลูกค้าจะต้องห้ามมิให้มีการปฏิบัติและจะต้องไม่ยอมรับการปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยการกระทำในลักษณะที่ยอมรับไม่ได้หรือดูหมิ่นศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ซึ่งรวมถึงการทารุณจิตใจ การล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทางเพศตลอดจนการใช้ท่าทาง ภาษา หรือการสัมผัสทางกายที่ส่อลักษณะในทางเพศ บีบบังคับ ข่มขู่ เหยียดหยามหรือเอาเปรียบ

• เงื่อนไขการจ้างงาน: ลูกค้าจะต้องกำหนดชั่วโมงทำงาน สูงสุดไม่เกินจำนวนชั่วโมงทำงานตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานอุตสาหกรรม ลูกค้าจะต้องเคารพความต้องการของลูกจ้างแต่ละคนในการพักผ่อนและดำเนินการให้ลูกจ้างทุกคนมีสิทธิในการลาหยุดอย่างเพียงพอโดยได้รับค่าจ้างในวันดังกล่าว

4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย: ลูกค้าจะต้องจัดให้ลูกจ้างมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยตามกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลลูกค้าจะต้อง ให้ความสำคัญอย่างสูงสุดความสามารถในการควบคุมอันตรายและดำเนินการมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและโรคภัยในการทำงาน ในกรณีที่จำเป็น ลูกค้าจะต้องจัดหาและกำหนดให้ลูกจ้างใช้อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุที่เหมาะสม ลูกค้าจะต้องจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่ลูกจ้างอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ



5. **สิ่งแวดล้อม:** คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมริเริ่มและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต้องปฏิบัติตามกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและจะต้องลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

6. **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:** คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน การขู่ขโมย และการกระทำอื่น ๆ ที่มีลักษณะต้องห้ามทางธุรกิจโดยคู่ค้าจะต้องไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่ารูปแบบใด ทั้งทางตรงและทางอ้อม และ จะต้องไม่เสนอให้หรือสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ที่มีควรได้รับความช่วยเหลือ หรือสิ่งจูงใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านคนกลาง เพื่อโน้มน้าวการกระทำหรือการตัดสินใจ หรือให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจที่มีควรได้

7. **การแข่งขันอย่างเป็นธรรม:** คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศและในระดับสากลและไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดราคา (Price Fixing) การแบ่งส่วนแบ่งตลาด (Market Sharing) และการเสนอราคา (Bidding) โดยมีขอบด้วยกฎหมาย หรือการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง

8. **การจัดซื้อจัดจ้าง:** คู่ค้าจะต้องจัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกคู่ค้าของตน คู่ค้า จะต้องไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการคัดเลือกคู่ค้าและในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยจะต้องใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าของตนปฏิบัติตามจริยธรรมทาง ธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้หรือมีจริยธรรมทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

การสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจของของบริษัท

1. ผู้สนใจสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจของบริษัทสามารถยื่นใบสมัครตามแบบพิมพ์ที่กำหนดพร้อมข้อมูลรายละเอียด และเอกสารประกอบ ได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท (ไม่เกิน 1 ปี) ข้อมูลอ้างอิงจาก www.datawarehouse.dbd.go.th (แหล่งค้นหาข้อมูลนิติบุคคล และ ประเภทธุรกิจในประเทศไทย) หรือบุคคลธรรมดา หนังสือรับรองอื่นๆ ที่ออกโดยหน่วยงานราชการเอกสารผู้รับมอบอำนาจ เลขที่บัญชีธนาคาร และสำเนาหนังสือจดทะเบียนกับกรมสรรพากรต่างๆ เช่น สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) เป็นต้น โดยยื่นต่อแผนกจัดซื้อของบริษัท

2. คู่ค้า/คู่ธุรกิจของบริษัทต้องลงนามตอบรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของบริษัท (Supplier Code of Conduct)

การติดตามและประเมินผล

- **การติดตามผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า:** ติดตามผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามสัญญาและมาตรฐานที่กำหนด
- **การประเมินผลคู่ค้า:** ประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าเป็นระยะ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าในอนาคต โดยมีการประเมินในเรื่องราคา การส่งมอบสินค้า การทำงานครบถ้วนตามสัญญา คุณภาพตามมาตรฐาน การส่งมอบตรงเวลา การติดต่อสื่อสาร การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การบริการหลังการขาย การปฏิบัติตามกฎหมาย เงื่อนไขตามสัญญาและข้อตกลง การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement หรือ Green Purchasing) รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) มีการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หากมีความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ





FLOYD Public Company Limited

31/4 Moo 2 Soi Wat Som Kliang, Kanjanapisek Road, Bangmaenang, Bangyai, Nonthaburi 11140
Tel. 0-2191-6258, 0-2191-6260 Fax. 0-2191-6262 www.floyd.co.th Email office@floyd.co.th

- การยกเลิกการเป็นคู่ค้า
บริษัทจะยกเลิกการเป็นคู่ค้า หากพบสาเหตุดังนี้
- ผลการประเมินการทำงานหรือคุณภาพไม่เป็นที่ยอมรับของบริษัท
- ให้ข้อมูลเท็จต่อบริษัท
- มีประวัติการทุจริตคอร์รัปชัน
- ไม่ยื่นเสนอราคาสินค้าหรือบริการเมื่อมีการขอให้เสนอราคาจากบริษัทมากกว่า 5 ครั้งใน 1 ปี
- มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ทางการค้าของทางราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น เรื่องภาษี การต่อต้านการแข่งขัน
อย่างเป็นธรรม หรือมีการกระทำผิดกฎหมายด้านธรรมาภิบาล เป็นต้น

นโยบายและแนวปฏิบัติการคัดเลือกคู่ค้าฉบับนี้ เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ
ซึ่งจะส่งผลดีต่อคุณภาพของงาน และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ขอให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบาย
และแนวปฏิบัตินี้โดยเคร่งครัด

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วถึง

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน 2567

(นายทศพร จิตตวีระ)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ อนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1
กันยายน 2567 เป็นต้นไป